



Terugblik AWWN- jaarcongres 2015

Maatschappelijke focus van bedrijven wordt sterker



FOTO'S
Masha Bakker

Ondernemingen zullen de komende jaren steeds meer nadruk leggen op het toevoegen van maatschappelijke waarde. De samenleving vraagt dat van hen, maar ook hebben ondernemingen en de mensen binnen die ondernemingen een steeds sterkere drijfveer om maatschappelijk relevant te zijn. Dat was de rode draad in de bijdragen aan het AWWN-jaarcongres 2015, 'De nieuwe maestro. Ondernemen tussen markt en mensen', op 5 oktober in het Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam. Ruim 500 vertegenwoordigers van ondernemingen, werkgeversorganisaties en vakbonden luisterden naar bijdragen van onder meer oud-premier Jan Peter Balkenende, DSM-bestuurder Dimitri de Vreeze en de spraakmakende Belgische politicoloog Jonathan Holslag.



< AWWN-directeur Harry van de Kraats hoopt dat ondernemingen de komende jaren meer maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Tijdens het jaarcongres sprak hij onder meer over de noodzaak van een nieuwe sociale agenda voor Nederland. Daarbij zouden werkgevers, vakbonden en overheid nauw moeten samenwerken om grote maatschappelijke problemen zoals langdurige werkloosheid aan te pakken en nieuw groeivermogen tot stand te brengen. Voor een vraaggesprek met Van de Kraats over het thema van het AWWN-jaarcongres, zie pagina's 4-7.



v Oud-premier Jan Peter Balkenende vertelde over zijn ervaringen als partner bij EY. Hij adviseert wereldwijd bedrijven over duurzaam opereren.



^ Bestuurder Dimitri de Vreeze van DSM schetste de overgang van het traditionele chemieconcern naar maker van o.a. hoogwaardige voedingsingrediënten. Centraal in de filosofie van DSM staat de wil om bij te dragen aan het oplossen van voedingsgerelateerde problemen. Hij vertelde dat DSM participeert in het wereldvoedselprogramma van de Verenigde Naties en dat in het kader hiervan in 2014 zo'n 20 miljoen mensen wereldwijd van essentiële voedingsingrediënten zijn voorzien.



< De invloedrijke Belgische politicoloog Jonathan Holslag bepleitte de totstandkoming van een nieuw economisch model, gebaseerd op hoge toegevoegde waarde, focus op hoge productkwaliteit en doorberekening van verborgen kosten (bijvoorbeeld milieukosten) in de kostprijs van producten. Om dat af te kunnen dwingen, is het in de ogen van Holslag nodig dat Europa een veel sterker machtsblok vormt om tegenwicht te bieden aan China en de VS. Zie ook de gastcolumn van zijn hand op pagina 36 van deze editie van *Werkgeven*.

> Meervoudig Nederlands kampioen luchtdirigeren Richard van Roessel leerde de bezoekers hun eigen denkbeeldige orkest te dirigeren op muziek uit de speakers. In korte tijd veranderde de zaal in een zee van met stokjes zwaaïende maestro's.



^ Close harmony-groep Jacks & Daisies besloot het congres met het nummer 'This is who we are' van Direct, terwijl op het grote beeldscherm in de zaal het nieuwe logo van werkgeversvereniging AWWN verscheen.

Ter gelegenheid van het AWWN-jaarcongres 2015 verscheen een speciaal tijdschrift: 'Winst! Ondernemen tussen markt en mensen'. Hierin aandacht voor de visie van AWWN op de veranderende maatschappelijke rol van ondernemingen, praktijkvoorbeelden van maatschappelijk verantwoord ondernemen, achtergrondverhalen, columns (van o.a. Kim Putters, Paul de Beer en Doekle Terpstra) en interviews met leiders zoals Herman Wijffels, Mariëtte Hamer, Bernard Wientjes en Wiebe Draijer. Verder een blik op sociaal verantwoord ondernemen in het verleden, aan de hand van een aantal rolmodellen: Dirk Willem Stork, Frits Philips, Cornelis Honig, Jacob van Marken en Nehemia de Lieme.

Winst! is digitaal beschikbaar via www.awvn.nl; leden kunnen een (gratis) gedrukt exemplaar aanvragen bij de AWWN-werkgeverslijn, 070 850 86 05, werkgeverslijn@awvn.nl.





Geanimeerde netwerkborrel
na afloop van het congres.

