

Grote aandacht voor AAVN-voorstellen jaarcongres 2014

VERDER MET DE UITDAGING VOOR NEDERLAND

Een ware publiciteitsgolf volgde op de plannen die AAVN tijdens het jaarcongres 2014 presenteerde voor Nederland. Alle relevante media besteedden aandacht aan de ideeën over sociale zekerheid, verdere flexibilisering van de arbeidsmarkt, betere opleiding van de beroepsbevolking en het voorkomen van een maatschappelijke tweedeling. Een samenvatting van de voorstellen en een blik op het vervolg.

TEKST: JANNES VAN DER VELDE, FOTO'S: MASCHA BAKKER



1 WAT ZIJN DE VOORSTELLEN VAN AAVN PRECIES?

De kern van de AAVN-voorstellen is een ontwerp voor nieuw sociaal beleid. Er is volgens AAVN in ons land een oerwoud van regelingen ontstaan dat uiteindelijk de concurrentiekracht van de Nederlandse bedrijven zal smoren. Want ieder bedrijf heeft direct of indirect te maken met de internationale context. Die context vraagt van ondernemingen vooral om reactievermogen, aanpassingsvermogen en een uitmuntende beroepsbevolking. Tegelijkertijd tekent zich op de arbeidsmarkt een tweedeling af: tussen werkenden met een vast contract en flexwerkers, en ook tussen hoger en lager

opgeleiden. Die tweedeling is sociaal ongewenst én kan leiden tot kennisarmoede. Het bewijs zijn de ver achterblijvende investeringen in het kennisniveau van de vele zelfstandigen die ons land inmiddels telt. AAVN wil de gewenste flexibiliteit voor bedrijven koppelen aan verbetering van de sociale zekerheid voor alle werkenden, dus ook voor zelfstandigen, door middel van een basisverzekering. Verder wil zij permanente educatie voor de gehele beroepsbevolking en ten slotte: werk terughalen uit lage-lonenlanden.

2 ZIJN ZULKE VOORSTELLEN REALISTISCH?

De voorstellen in het AAVN-pakket zijn doorgelicht door SEO Economisch Onderzoek. De conclusie daarvan is dat het pakket inderdaad oplossingen biedt voor de gesignaleerde problemen. De financiële haalbaarheid van de basisverzekering hangt af van de nadere invulling van de regelingen en de mate van verplichte risicosolidariteit in een nieuw stelsel. Of de voorstellen tot uitvoering komen, is een vraag van een andere orde. Dat hangt vooral af van de gang van zaken binnen de overlegeconomie (zie het kopje 'Hoe verder?').



RECORD AANTAL DEELNEMERS AAVN-JAARCONGRES

Het AAVN-jaarcongres 2014 'Groeien doen we samen' heeft een record aantal deelnemers getrokken. Ruim 700 vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, de politiek en vakbonden vonden elkaar op 13 oktober in de tent van Circus Renz, die speciaal voor deze gelegenheid werd opgebouwd op het Haagse Malieveld. Sprekers waren AAVN-directeur Harry

van de Kraats, die de contouren van het door AAVN gewenste nieuwe sociaal beleid in Nederland schetste, CPB-directeur Laura van Geest, die de plannen van een (economische) context voorzag, minister-president Mark Rutte die het AAVN-manifest in ontvangst nam, en VNO-NCW-voorzitter Hans de Boer die de ideeën van kanttekeningen voorzag.

AAVN wilde met de voorstellen bewust een schok veroorzaken in het denken over de vormgeving van Nederland. Volgens de werkgeversvereniging bestaat het beleid momenteel vooral uit 'pleisters plakken'. Met het oog op de mondiale politieke en economische ontwikkelingen reddend we het op die manier niet om in de kopgroep van goed presterende landen te blijven en de huidige welvaart vast te houden, laat staan die te doen groeien. Het debat daarover is inmiddels volop gaande.



DE TOEKOMST VAN WERK

Hoe zien het werk en de werkorganisatie van de toekomst er uit? En vooral: wat moet een werkgever doen om het werk en de werkende van de toekomst optimaal te faciliteren? Welk sociaal beleid moet hij voeren? Het boekje 'De toekomst van werk' dat ter gelegenheid van het AAVN-jaarcongres 2014 verscheen, schetst

de contouren van nieuw sociaal beleid dat ondernemingen in staat stelt te flexibiliseren en werkenden (werknemers, zzp'ers, flexwerkers – kortom iedereen die werkt of wil werken) tegelijkertijd 'nieuwe zekerheden' biedt. 'De toekomst van werk' is te downloaden via www.aavn.nl/actueel/publicaties.



3 WAAR HEBBEN DE AAVN-VOORSTELLEN TOE GELEID?

Vanaf de dag van het AAVN-jaarcongres hebben de ideeën tot een storm van publiciteit geleid. Alle grote media – kranten, tv, radio, internet – besteedden dezelfde dag al aandacht aan de voorstellen. Die publiciteitsgolf hield meer dan vier weken aan; zie voor een bloemlezing www.aavn.nl/actueel/aavn-in-de-media. Daarnaast speelde het AAVN-manifest ook een rol in diverse Kamerdebatten. Minister Asscher van Sociale Zaken en Werkgelegenheid citeerde er in het parlement zelfs uit. Het moge duidelijk zijn dat AAVN een levendig maatschappelijk en politiek debat op gang heeft gebracht over de vraag hoe Nederland moet worden vormgegeven om sociaal en economisch toekomstbestendig te worden.

4 EN HOE GAAT HET NU VERDER?

Het woord is nu aan de spelers in de overlegeconomie: naast werkgevers zijn dat de vakbonden, andere maatschappelijke organisaties en de politiek. VNO-NCW-voorzitter Hans de Boer zegt elders in dit nummer van *Werkgeven* dat het vraagstuk uiteindelijk vraagt om een advies van de Sociaal-Economische Raad, het hoogste adviesorgaan in de overlegeconomie. Uiteindelijk zullen wetten en regels moeten veranderen. Dat is nog een lange weg te gaan, maar wel een onvermijdelijke. AAVN heeft zich voorgenomen om het debat intussen levend te houden, onder meer met bijeenkomsten voor de eigen achterban komend voorjaar, en door het gedachtegoed in tal van gremia te agenderen.



Het manifest 'Nieuw sociaal beleid voor Nederland, een verantwoorde weg naar groei' is te downloaden via www.aavn.nl/actueel/publicaties.