

Omzien naar elkaar door medewerkersvrijwilligerswerk



Betrokken ondernemers en maatschappelijke organisaties
versterken samen een verbonden samenleving

De **HR** *purpose* business case

Medewerkersvrijwilligerswerk/ Corporate volunteering als
investering in je organisatie, medewerkers en samenleving



Vereniging
Vrijwilligerswerk^{NL}

HR ~~business~~ ^{purpose} case voor medewerkersvrijwilligerswerk

Wil je medewerkers verbinden - met elkaar, met je organisatie én met de samenleving? Dan is medewerkersvrijwilligerswerk (corporate volunteering) een krachtige manier om betekenis, samenwerking en energie te versterken.

Voor HR-professionals, social impact specialisten en CSR-consultants draagt het bij aan belangrijke doelen zoals meer verbinding, hogere medewerkersbetrokkenheid, een sterker arbeidsmarktimago en behoud van talent.

In deze HR business case laten we – aan de hand van de employee journey - zien hoe een goed opgezet medewerkersvrijwilligerswerk-programma, bijdraagt aan zowel HR- als bedrijfsdoelen. Met onderzoek, cijfers, praktijkvoorbeelden en concrete tools voor ontwerp en uitvoering.

Deze case is ontwikkeld in samenwerking met AWWN en het HR-netwerk NVP.

Samen werken we aan organisaties waar mensen met plezier bijdragen aan een verbonden samenleving. Succes en veel werkplezier met social impact!

Hartelijke groet,
Anne Megens (AWVN)
Jan Bakker (NVP)
Esther Hofstede (Good Busy)

Inhoudsopgave

1. Wat is medewerkers-vrijwilligerswerk
2. De vier fasen van de employee journey
3. Maatschappelijk Verantwoord Werkgeven
4. Medewerkersvrijwilligerswerk als arbeidsvoorwaarde
5. Medewerkersvrijwilligerswerk in cijfers
6. Good Busy helpt



Definities

Wat is medewerkersvrijwilligerswerk?

Vrijwillige inzet door je medewerkers wordt ook wel medewerkersvrijwilligerswerk of corporate volunteering genoemd.

Dit is als medewerkers van een onderneming tijd en kennis beschikbaar stellen voor sociale ondernemingen, non-profit organisaties of goede doelen.

Dit kan door bij te dragen aan eenmalige activiteiten of door het aangaan van langdurige verbindingen om samen - lokale - gemeenschappen te versterken en sociale impact te creëren.

Wat is MBO?

Medewerkersvrijwilligerswerk is een vorm van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO).

Er zijn diverse manieren om als bedrijf je MBO vorm te geven. Zo kun je aan de samenleving bijdragen door het delen van resources zoals mensen, middelen, munten en expertise.

Aan de basis van deze filosofie staat het 5M-model.



Redenen voor medewerkersvrijwilligerswerk

1. Goede buur

Als bedrijf wil je een belangrijke bijdrage leveren aan de maatschappij

2. Aantrekkelijke werkgever

Medewerkerstevredenheid en betrokkenheid

Aantrekken en behouden van talent

Teambuilding en samenwerking

Persoonlijke en professionele ontwikkeling

[Lees meer in de Good Busy HR-whitepapers](#)

3. Bijdragen aan positiever arbeidsmarkt- en bedrijfsimago

Groeiende trend: Nederlanders vinden goed doen voor mens, maatschappij en milieu belangrijker dan ooit. Meer dan de helft van de Nederlandse consumenten wil dat bedrijven laten zien hoe zij hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en transparant communiceren over hun doelstellingen.*

4. Regelgeving

Vrijwillige inzet kan bijdragen aan CSRD, ESG, SDG regelgeving en de Social Return opgave

*Bron: [Geven in Nederland 2024](#)

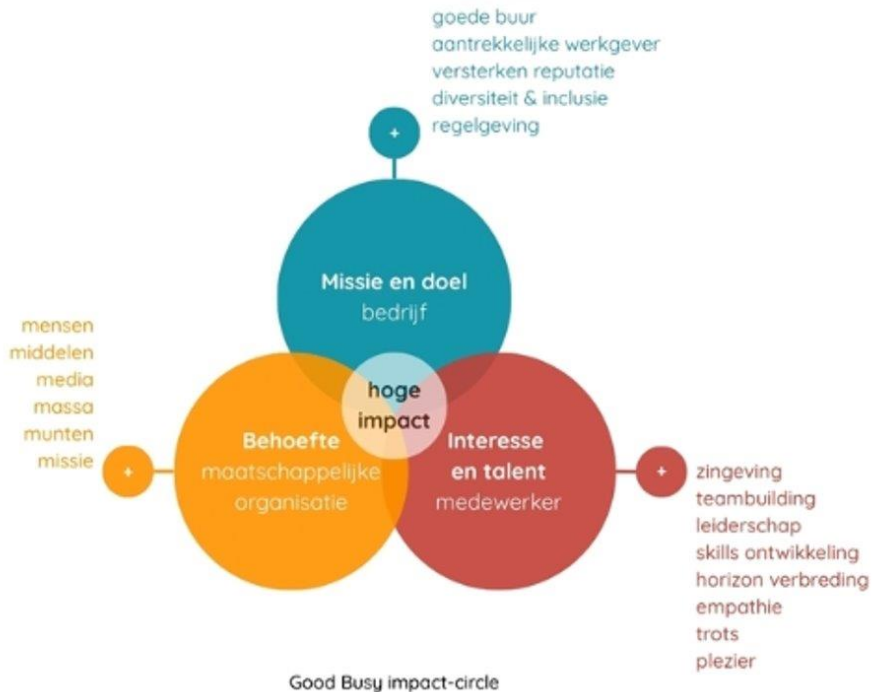
Impact maken

Good Busy Impact-circle

Een partnerschap tussen een bedrijf en een maatschappelijke organisatie kan beide partijen veel opleveren en samen kunnen ze veel impact maken.

De **Good Busy impact-circle** maakt zichtbaar waar de belangen van partijen samenkomen.

Dat is de plek waar de **meeste impact** plaatsvindt.



Medewerkersvrijwilligerswerk in de employee journey

Medewerkersvrijwilligerswerk (corporate volunteering) is een krachtig instrument voor het werven, ontwikkelen en behouden van medewerkers. Het kan ook bij uitstek ingezet worden tijdens de employee journey bijvoorbeeld voor de onboarding van nieuwe medewerkers, reïntegratie, persoonlijke ontwikkeling en leiderschapsprogramma's.



Selectie

Corporate volunteering als magneet voor talent

Een stevig vrijwilligerswerkprogramma voor medewerkers kan toptalent aantrekken. Potentiële medewerkers nemen de maatschappelijke verantwoordelijkheid van een bedrijf mee in hun loopbaankeuzes.

Maatschappelijk betrokken bedrijven hebben een sterker arbeidsmarktimago en trekken meer sollicitanten aan:

SELECTIE

VOORUITZICHTEN

- Aantrekkingskracht
- Werving



Bron: National Bureau of Economic Research (2019)



Bron: IBM Rapport (2021)

Socialisatie

Vrijwilligerswerk als onderdeel van onboarding

Een eenmalige, kortdurende maatschappelijke activiteit tijdens het onboardingproces leidt tot **significant minder personeelsverloop**.

Medewerkers die deelnamen aan zo'n social impact-activiteit, bleken zich bijna een jaar later sterker verbonden te voelen met de organisatie. Dit hangt samen met een verhoogde perceptie van rechtvaardigheid binnen de organisatie (organizational justice).

Het effect is groter voor mannelijke medewerkers dan voor vrouwelijke medewerkers.



Voorbeeld uit de praktijk:
[DLL onboardingprogramma](#)

Behoud (1/2)

Effectieve manier om leiderschapsvaardigheden te verbeteren

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, inclusief vrijwilligerswerkprogramma's, helpt bij het behouden van top talent. Medewerkers blijven eerder bij een organisatie die betrokkenheid bij de samenleving waardeert. Wat resulteert in lagere verloopcijfers en een positieve invloed op de winstgevendheid van het bedrijf.

BEHOUD

GEVESTIGD

- Persoonlijke en professionele (incl. leiderschap) ontwikkeling



Bron: Deloitte's [Impact Survey \(2016\)](#)



Bron: [De Talent Retention Study, Benevity \(2022\)](#)



Bron: Deloitte's [Impact Survey \(2016\)](#)



Voorbeeld uit de praktijk:
[KLM re-integratie in de zorg](#)

Behoud (2/2)

Corporate volunteering effectief voor vitaliteit

BEHOUD

GEVESTIGD

- Persoonlijke en professionele (incl. leiderschap) ontwikkeling

Medewerkersvrijwilligerswerk blijkt effectiever voor hun vitaliteit dan het aanbieden van stress verlichtende diensten zoals mindfulness of online coaching. Voorbeelden van het effect van vrijwilligerswerk op mentale gezondheid zijn:

- **Gevoel van doel:** Het werken aan een zinvolle zaak geeft vaak een diepgaand gevoel van doel en voldoening. Dit kan helpen bij het creëren van een positieve mindset en het verminderen van gevoelens van leegte.
- **Sociale verbindingen:** Vrijwilligerswerk biedt de kans om nieuwe mensen te ontmoeten en deel uit te maken van een gemeenschap met gedeelde waarden. Sociale interactie is essentieel voor het welzijn en kan gevoelens van eenzaamheid verminderen
- **Stressvermindering:** Het concentreren op het helpen van anderen kan afleiden van persoonlijke stressoren en zorgen. Het ervaren van empathie en het bijdragen aan positieve verandering kan stressniveaus verlagen.
- **Zelfwaardering:** Het gevoel van eigenwaarde kan toenemen door te weten dat je bijdraagt aan iets dat groter is dan jezelf. Het zien van concrete resultaten van je inspanningen kan een positief effect hebben op je zelfbeeld.
- **Ontwikkeling van vaardigheden:** Vrijwilligerswerk biedt kansen om nieuwe vaardigheden te leren en bestaande te verbeteren. Het stimuleert intellectuele uitdagingen en kan een gevoel van persoonlijke groei bevorderen.
- **Lange termijntevredenheid:** Vrijwilligerswerk kan in verband worden gebracht met een hogere mate van algemene levensvoldoening. Het gevoel van bijdragen aan het welzijn van anderen draagt bij aan een meer vervuld leven.

Afscheid

Sociaal pensioen bron van leren, inspiratie en verbinding

Medewerkersvrijwilligerswerk kan ook in de afscheidsfase van waarde zijn, bijvoorbeeld voor medewerkers die vlak voor hun pensioen staan. Zo versterkt medewerkersvrijwilligerswerk de band met de toekomstige alumni van het bedrijf en draagt het bij aan een vitalere groep gepensioneerden die een actieve rol spelen in de samenleving.

AFSCHEID

AMBASSADEURS

- Pensionering
- Andere baan

*“De mogelijkheid om één dag per week vrijwilligerswerk te doen is voor medewerkers van 60 jaar en ouder opgenomen in onze CAO. De grote voordelen die wij zien van deze regeling: **energieke, gemotiveerde mensen, die met beide benen in de maatschappij staan.**”* HR directeur ING.

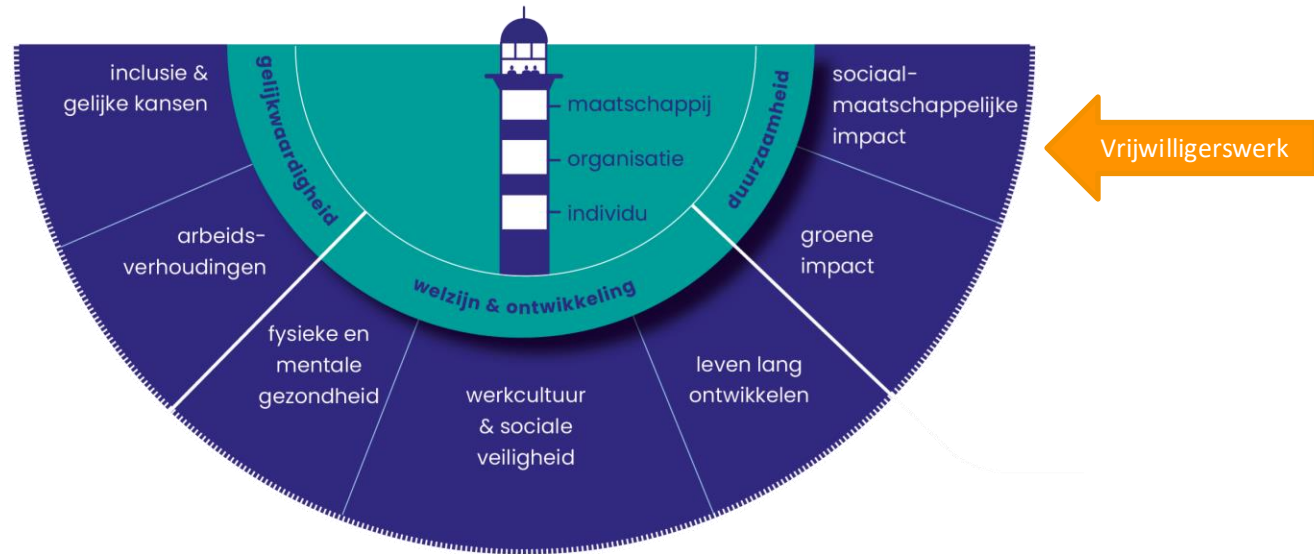
Door als bedrijf deze vorm van vrijwillige inzet aan te bieden aan je medewerkers draag je eveneens bij aan een sterkere en betrokken samenleving.



Voorbeeld uit de praktijk:
[Pensioenregeling bij ING](#)

Maatschappelijk Verantwoord Werkgeven

AWVN, de grootste werkgeversvereniging van Nederland, lanceerde in 2025 de inspiratiegids Maatschappelijk Verantwoord Werkgeven (MVW). Dat is werkgeverschap dat rekening houdt met het samenspel tussen werkgever, werknemer én de sociaal maatschappelijke context. Het faciliteren van vrijwilligerswerk is hier ook onderdeel van.



Medewerkersvrijwilligerswerk als arbeidsvoorwaarde

Omdat steeds meer bedrijven een programma voor medewerkersvrijwilligerswerk aanbieden, zien we ook steeds vaker dat deze mogelijkheden worden vastgelegd; vaak via bedrijfsregelingen, en tegenwoordig ook via cao-afspraken. Het Ministerie van SZW en Good Busy hebben de regelingen rond "vrijwilligerswerkverlof" op een rij gezet.



Bron: [Medewerkersvrijwilligerswerk steeds vaker onderdeel van arbeidsvoorwaarden en cao's](#)

Medewerkersvrijwilligerswerk in cijfers (1)



Bron: [UnitedHealthGroup - Doing good is good for you](#)



Bron: [Geven in Nederland onderzoek 2024](#)



Bron: [Geven in Nederland onderzoek 2024](#)

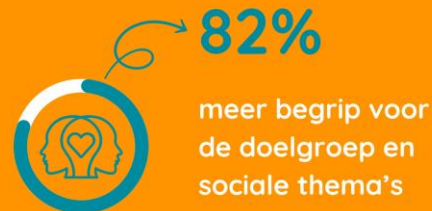


Bron: [Geven in Nederland onderzoek 2024](#)

Medewerkersvrijwilligerswerk in cijfers (2)



Bron: [Volunteermatch: Doing good is good for you study](#)



Bron: [Grant Thornton Impact Onderzoek](#)



Bron: [Deloitte Volunteer Impact Survey](#)



Bron: [De inspirerende 40 - 2023](#)

Good Busy helpt

Good Busy is een initiatief van Vereniging VrijwilligerswerkNL en wordt mogelijk gemaakt door het Ministerie van VWS. Good Busy helpt bedrijven én maatschappelijke organisaties die samen maatschappelijke impact willen maken door middel van inzet van mensen, kennis en tijd.

Daarmee maken we Nederland mooier; dat is goed voor jouw bedrijf, maatschappelijke organisatie én de samenleving. Op onze website vind je onder andere:

- [Toolkits](#) en [verhalen](#) van ondernemers
- Leer van andere bedrijven tijdens de [Good Busy Kenniscafés](#) en [jaarlijkse Clubdag](#)
- Kijk eens rond in de Good Busy [bibliotheek](#)
- En Volg ons op [LinkedIn](#)



Tot slot

Deze HR-businesscase hebben we samen ontwikkeld met onze bondgenoten Werkgeversvereniging AWWN en NVP; netwerk voor HR professionals.

- Alle informatie uit deze HR business case is **vrij te gebruiken**. Wil je informatie uit deze business case gebruiken of publiceren, graag met **bronvermelding**.
- In samenwerking met de experts van NVP ontwikkelde Good Busy ook een tweetal whitepapers over social impact in HR beleid. Vind alle tools, inspirerende verhalen en deze whitepapers over social impact in HR beleid op onze [themapagina over HR op de Good Busy website](#)
- Heb je aanvullingen, laat het ons weten via goodbusy@vrijwilligerswerk.nl. Hiermee help jij ook andere bedrijven om Good Busy te zijn.

Succes en vooral ook veel **plezier** met het werken aan meer sociale impact.

Team Good Busy



Ben jij al Good Busy?



www.goodbusy.nu

goodbusy@vrijwilligerswerk.nl