

Krijg jij energie van SEO en vind je het leuk om aan de verschillende SO pijlers (techniek, analyse en content) te werken? Dan ben jij wie wij zoeken! Op het gebied van SEO zijn onze diverse websites al goed zichtbaar in Google, maar er is ruimte voor verbetering. De meeste aandacht binnen jouw functie gaat uit naar onze grootste website www.awvn.nl maar we beheren meerdere websites. Online producten worden geïntegreerd in ons nieuwe dataportaal en ook hier speel jij een rol in. Dit doe jij als onderdeel van de afdeling Marketing/Communicatie, waar je nauw samenwerkt in een enthousiast team met o.a. redacteuren en marketeers. AWVN is een platte, informele organisatie waarbij zelforganisatie hoog in het vaandel staat.

Voor ons team **Marketing en Communicatie** zoeken we een

SEO-specialist (20 upw)

Wat houdt de functie in?

Wat heeft de hoogste prioriteit om op te pakken? Waar liggen quick wins? Wat wordt de roadmap voor de korte én lange termijn? Dat zijn vraagstukken die jij gaat oppakken.

Je analyseert de posities en zichtbaarheid van onze content, deelt jouw inzicht en advies over trends, veranderende zoekwoorden, SEO-vriendelijke teksten en beeldgrafieken en te schrijven onderwerpen. Je hebt de eindredactie op SEO-vriendelijkheid en commerciële slag van teksten. Daarnaast ben je de rechterhand van de product owners. Je bent op zoek naar verbeteringen, adviseert het (externe) ontwikkelteam op het gebied van inrichting en invulling van de datalayer. Je richt Google Tag Manager zo nodig in en breidt het dashboard uit. Er wordt data verzameld over de pagina's en een dashboard is al aanwezig voor wekelijkse analyses. Het is aan jou om dit up-to-date te houden en zo nodig uit te breiden.

Wat zijn de werkzaamheden?

- Strategieën ontwikkelen en uitvoeren.
- Technische SEO-structuur behouden en adviseren over doorontwikkeling.
- Informeren en ondersteunen van de business op het gebied van analyses, trends en zoekwoorden.
- Verbetervoorstellen doen en zicht houden op de uitvoering.
- Proactief kansen signaleren voor bereik en conversie, collega's enthousiasmeren en zicht houden op de uitvoering.
- Verantwoordelijk voor productie van SEO-geoptimaliseerde content in samenwerking met de redactie en de campagne marketeer.
- Evt SEA-campagnes opzetten en monitoren.



Wat breng je mee?

- HBO werk- en denkniveau
- Je bent bekend met Google Quality Guidelines
- Je hebt ervaring met Google Search Console, Google Analytics (GA4), Google tag manager en HTML
- Je hebt minimaal 2 jaar uitvoerende ervaring in (technische) SEO
- Je legt makkelijk contact en vindt het leuk om collega's mee te nemen in de mogelijkheden van SEO
- Je beschikt over commercieel inzicht en weet hoe je de wensen van een klant kan vertalen naar originele en wervende teksten (je hoeft ze niet zelf te schrijven).
- Ervaring op het gebied van opzetten, monitoren en optimaliseren van SEA-campagnes is een pré.

Wat bieden we jou?

Werken bij AWWN betekent dat we investeren in jouw werkplezier, vitaliteit en ontwikkeling. AWWN organiseert interessante en leuke bijeenkomsten tijdens het jaar zoals opleidingsdagen, webinars, de jaarlijkse barbecue, een kerstbijeenkomst en een inspirerend jaarcongres. Je komt te werken in een gezellig team met behulpzame collega's. Daarnaast krijg je van ons uiteraard een mooi pakket aan arbeidsvoorwaarden:

- Bruto maandsalaris in schaal 9 (3.035,= t/m 4.336,=), gebaseerd op jouw kennis en ervaring.
- PKB-budget van 21,4%, bovenop het brutosalarij, bestaande uit vakantiegeld, een dertiende maand, werkgeversbijdrage ziektekosten, werkgeversbijdrage PKB.
- 30 vakantiedagen bij een fulltime arbeidsovereenkomst.
- Fit for Work budget van 2%, in te zetten voor allerlei ontwikkel- en gezondheidsdoelen.
- De mogelijkheid om 10 extra vakantiedagen te kopen.
- Een NS Business Card.
- Werklaptop en werktelefoon.
- Collectief opleidingsbudget.
- De mogelijkheid om hybride te werken.
- Een goede pensioenregeling.
- Thuiswerkfaciliteiten.

Is dit een baan voor jou?

Heb jij zin in deze uitdaging en heb jij net als ons de missie om 'hoger te ranken'? Upload dan je motivatie en CV via onze [website](#). Je ontvangt een sollicitatiebevestiging per mail. Wij komen daarna zo snel mogelijk bij je terug.

Heb je vragen?

Neem contact op met Femke de Waard, HR Adviseur. F.waard@awvn.nl of 06 – 43 36 34 48.