

Sylvia Metayer, ceo van Sodexo corporate services worldwide, spreekt in de imposante *great room* van het RSA het AWWN-gezelschap toe.



Carol Stubbings en Chris Box van **PWC** gaven een presentatie over de toekomst van werk. Zij benoemden de trends die grote impact op werk hebben. Op nummer één: de technologische ontwikkelingen, waardoor banen zullen verdwijnen of veranderen, en nieuwe gecreëerd worden. Kleine ondernemingen kunnen sneller groeien dankzij de technologie en bedreigen de grote ondernemingen – wat het voor hen noodzakelijk maakt om te innoveren en de kennis en vaardigheden van hun mensen te ontwikkelen.

Om mensen aan te zetten tot permanent ontwikkelen, wees PWC op het belang van het positief *framen* van verandering. Stimuleren is effectiever dan dreigen, aldus Box, dus zorg voor een positief verhaal over leren en ontwikkelen. Voor organisaties is talentontwikkeling een van de grootste en meest relevante uitdagingen om innovatie en groei te realiseren. Daarnaast noemde PWC vergrijzing, globalisering en klimaatverandering als belangrijke trends die invloed hebben op werk en op de inrichting van organisaties.



Bedrijfsbezoek aan het hoofdkwartier van **BP**. Dit bedrijf is in 78 landen actief en telt in totaal 73.000 werknemers. Peter Mather, group regional president Europe (foto), sprak over de transitie die BP doormaakt. BP onderkent de risico's van klimaatverandering. Het aardoliebedrijf werkt aan verbetering van productiemethoden om efficiënter en met minder uitstoot van CO₂ te produceren, en zet daarnaast in op het gebruik van andere energiebronnen zoals nucleaire, wind- en zonne-

energie. Deze veranderingen moeten ertoe leiden dat in 2050 de CO₂-uitstoot tot nul is gereduceerd. HR-manager Sjoerd Gunnewijk lichtte de HR-strategie van BP toe. De nadruk ligt op ontwikkeling van kennis en vaardigheden vanwege de technologische ontwikkelingen. Ook bovenaan het prioriteitenlijstje staan diversiteit en leiderschap: BP wil meer vrouwen aantrekken, en op de *plants* die het bedrijf overal ter wereld heeft, meer lokale leiders aanstellen.



Het **AWVN-gezelschap** dat van 24 tot en met 27 september de studie- en inspiratiereis naar Londen maakte, met enkele Britse gastheren en -vrouwen.

Van links naar rechts: Jeroen Burger (Ahold/Delhaize), Jan Jaap Krijtenburg (ANWB), Peter Reesink (ministerie van Defensie), Jules van de Perre (ABN AMRO), Raj Verma (Sodexo UK), Amal Tourabi (Vereniging FME), Ria van 't Klooster (NRTO), Jan Willem Menkveld (FrieslandCampina), Joyce Schaeffer (AWVN), Martin Flier (ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid), Sarah Kirk (PageGroup), Marjolein Otter (AWVN), Onno Bouman (ANWB), Patricia Gielis (Rabobank Nederland), Bianca Verdegaal (AWVN), Loek Ligthart (Essity), Alice Diels (Sodexo Nederland), Sylvia Metayer (Sodexo UK), Reinier Rutjens (WENB), Harry van de Kraats (AWVN), Thomas Jelley (Quality for Life Institute), Albert Martens (IKEA), Sanne Buijs (Unilever Nederland), Sander Verlaar (SABIC), Elly Ploumen (Achmea), Judith van der Hulst (AWVN), Barbara van der Kolff (Jaarbeurs Utrecht), Yolanda Verdonk (NS), Hans Schelbergen (Philips), Aart Slagt (KLM Royal Dutch Airlines). Niet op de foto, wel reisdeelnemers: Hans Blom (Atos), Agnes Schrijver (De Volksbank), Gerard Groten (AWVN), Jeroen Veldstra (PostNL).



Joyce Schaeffer is adviseur HR-innovatie bij AWWN