

**Tiptrack is een innovatief digitaal platform op het gebied van duurzame inzetbaarheid. Tiptrack gelooft in medewerkers zelf meer aan het roer van hun loopbaan brengen om loopbaanontwikkeling, vitaliteit en inzetbaarheid te stimuleren. Als aanvulling op ons team hebben we een vacature voor senior marketeer in Den Haag.**

Tiptrack bestaat uit een app en een online platform. Met tips, tools en een shop waarin opleidingen aangeschaft kunnen worden, helpt Tiptrack medewerkers bij hun duurzame inzetbaarheid. O.a. KLM, Albert Heijn, Cargill en Hema zijn inmiddels met Tiptrack gestart.

Tiptrack is 100% dochter van AWWN, de grootste werkgeversvereniging van Nederland: ruim 750 individuele ondernemingen en bedrijfstakingen zijn bij AWWN aangesloten. Samen werken bij die organisaties meer dan vijf miljoen medewerkers.

Wij zijn voor het Tiptrack-team op ons hoofdkantoor in Den Haag op zoek naar een:

## **Senior marketeer Tiptrack**

### **De uitdaging**

#### **Product**

Tiptrack is in 2016 gelanceerd. Op basis van feedback van gebruikers en data, krijgen we steeds meer inzicht in de behoefte van de gebruikers. De uitdaging is om deze veranderende behoeften concreet te vertalen naar de positionering, propositie, productontwikkeling, aanvullende (implementatie) diensten en gerichte leadmarketing. Ons doel is om het HR thema duurzame inzetbaarheid op een toegankelijke manier, on- en offline bij onze leden op de kaart te zetten.

#### **Samenwerking**

Deze uitdaging ga je niet alleen aan. Je bent een netwerker die in staat is anderen te enthousiasmeren over de fact-based inzichten op basis van customer feedback en UX onderzoek. Je kan makkelijk afstemmen met sales, externe bureaus en inhoudelijke experts en vindt het leuk nieuwkomers in dit gebied wegwijs te maken of anderen te overtuigen. Hiermee bouw je mee aan een team door elkaar uit te dagen en voor elkaar zorg te dragen.

#### **Profiel**

Je voelt affiniteit met HR thema's als duurzame inzetbaarheid, vitaliteit en effectiviteit. Je hebt ervaring met de marketing voor een online platform als manier om acquisitie, klant tevredenheid en binding te realiseren. Je gebruikt hierbij je creativiteit, klantbehoeften en data als basis voor je beslissingen. Je voelt je prettig bij experimenteren, valideren, bijstellen en consolideren. En je kunt je ideeën snel omzetten in concrete en praktische campagnes, content of verbeteringen.

#### **Taken en vaardigheden**

- Ontwikkelt, coördineert en implementeert de marketingstrategie voor Tiptrack
- Analyseert markt -en gebruikersdata, zet structureel onderzoek op, signaleert trends en ontwikkelingen en stuurt hiermee proactief veranderingen aan.
- Maakt funnels & customer journeys inzichtelijke t.b.v. sales en product optimalisatie

- Ontwikkelt, plant, test, voert uit en monitort marketing campagnes voor het creëren van leads en retentie van bestaande klanten van Tiptrack
- **Kennis en ervaring:**
- Minimaal 5 jaar ervaring als growth hacker, online-, propositie of acquisitie-marketeer
- Minimaal HBO/WO denkniveau
- Ervaring met Google Analytics, marketing automation e.a. online marketing tools
- Kennis en ervaring met digitale platforms
- Kennis van B2B
- Kennis van agile werken
- Ervaring in HR-markt of met vitaliteit is een pre
- Ervaring met app/platform/product ontwikkeling op deze gebieden is een pre.
- **Algemene info**
- Bij AWWN vind je een uitdagende, maatschappelijk relevante, dynamische en kennisintensieve omgeving. Daarbij passen goede arbeidsvoorwaarden. De rol is op basis van minimaal 32 uur per week, deels flexibel in te vullen.
- **Interesse?**
- Je motivatie en CV kun je uploaden via de Website van AWWN. Na een schriftelijke selectie volgt een eerste oriënterend gesprek en een aantal vervolgesprekken. Wil je eerst meer informatie, dan kun je contact opnemen met Steven Hubeek, Business Owner Tiptrack via 06-53323570, s.hubeek@awvn.nl of Selma Oskam, HR adviseur via 06-23615234, s.oskam@awvn.nl.