

AWVN gelooft in vooruitgang door vernieuwend werkgeven en adviseert werkgevers bij de ontwikkeling van de organisatie, hun medewerkers en arbeidsvoorwaarden. Onze filosofie is dat constructieve arbeidsverhoudingen daarbij cruciaal zijn.

AWVN is de grootste werkgeversvereniging van Nederland: ruim 750 individuele ondernemingen en bedrijfstakken zijn bij AWWN aangesloten. Samen staan die organisaties voor meer dan vijf miljoen werknemers.

Wij zijn op ons hoofdkantoor in Den Haag voor 24 tot 32 uur per week op zoek naar een

Marketing- en communicatieadviseur Tiptrack 24-32 uur per week

Tiptrack is een vernieuwend, innovatief concept ontwikkeld door Werkgeversvereniging AWWN dat werkenden in Nederland stimuleert zelf aan het roer te gaan staan van de eigen loopbaan. Met tips, tools en een shop waarin opleidingen aangeschaft kunnen worden, helpt Tiptrack medewerkers bij hun duurzame inzetbaarheid. Onder andere KLM, Albert Heijn, Cargill, Stoof en Hema zijn inmiddels met Tiptrack aan de slag.

Op korte termijn zoeken we een Communicatieadviseur / Copywriter voor Tiptrack.

Werkzaamheden

Met jouw creatieve benadering zorg je ervoor dat marketingmaterialen en content (tekst en beeld) in Tiptrack afgestemd zijn op het totale concept en op de verschillende doelgroepen (een diversiteit aan werkgevers en werkenden). Je maakt posters, banner en flyers voor campagnes, ondersteunt klanten bij hun interne communicatie over Tiptrack en gebruikt sociale media om Tiptrack onder de aandacht te brengen. Je sales-collega's kunnen een beroep op je doen voor passende materialen in hun B2B-trajecten. Daarnaast voeg je waarde toe aan het Tiptrack-platform door de redactie van de tips en tools en copywriting voor (nieuwe) functionaliteiten in Tiptrack. Verder zorg je ervoor dat Tiptrack geregeld bij gebruikers onder de aandacht wordt gebracht door middel van een 2-maandelijkse gebruikersnieuwsbrief en houd je de website Tiptrack.nl bij. Hiervoor interview je geregeld gebruikers van Tiptrack over hun ervaringen en werk je deze uit in nieuwsbrieven en testimonials voor de website. Daarnaast analyseer je de impact van de nieuwsbrieven, rapporteer je hierover aan collega's en ben je betrokken bij UX-onderzoeken. Af en toe vertegenwoordig je Tiptrack op evenementen waarvoor je ook (een deel van) de organisatie op je neemt.

Profiel

Je hebt een scherp inzicht in de behoeften en motivaties van de doelgroepen en spreekt hen aan op de meest effectieve, inspirerende en boeiende manier. Je hebt interesse in de thema's duurzame inzetbaarheid, e-learning, persoonlijke ontwikkeling en vitaliteit. Ervaring hiermee is een groot voordeel. Je hebt aantoonbare ervaring in cross channel copywriting en een portfolio met voorbeelden van websites, blogs, en social media. Je hebt uitstekende schriftelijke en redactionele vaardigheden in het Nederlands. Verder heb je HBO werk- en denkniveau en minimaal 3 jaar ervaring. Ervaring met SEO, Google Analytics, Adwords en diverse online marketing tools is een plus.

Je voelt je prettig bij experimenteren, valideren, bijstellen en consolideren. Je bent in staat afscheid te nemen van briljante ideeën die onvoldoende waarde toevoegen in de praktijk en veerkrachtig genoeg om daarna weer nieuwe elementen te bedenken en uit te werken.

Interesse?

Je motivatiebrief en CV met een aantal voorbeelden uit je portfolio kun je uploaden via de website van AWWN. Na een schriftelijke selectie volgt een eerste oriënterend gesprek en een aantal vervolgesprekken.

Vragen?

Neem contact op met Renske Rietbergen, Business Owner, via 06 – 537 490 25 of rietbergen@awvn.nl.